Síntesis Agraria de la Región Tacna **OCTUBRE - 2022**

PRESENTACION Nº10

La Dirección Regional de Agricultura Tacna, pone a disposición de los productores y usuarios del sector el presente Boletín "Síntesis Agraria", correspondiente al mes de octubre de 2022, cuyo contenido comprende información estadística de la actividad agrícola, pecuaria, hidrología y precios de productos agropecuarios en los mercados de Tacna.

SIEMBRAS DE LA CAMPAÑA AGRICOLA 2022 - 2023

o lii	Agosto-Octubre (ha)			
Cultivos	2021-2022	2022-2023	Var. %	
TOTAL	3,711	2,999	-19	
Maíz Amiláceo	674	364	-46	
Maíz Chala	543	473	-13	
Ají a.	541	465	-14	
Sandía	339	232	-32	
Papa	323	226	-30	
Zapallo	165	136	-18	
Camote	135	120	-11	
Tomate	126	77	-39	
Ají panca	96	90	-6	
Pepinillo	85	69	-19	
Maíz Choclo	73	76	4	
Pimiento	71	49	-31	
Quinua	57	50	-12	
Otros	483	572	18	
Fuente: Agencias Agrarias				

En el periodo de agosto a octubre de la Campaña Agrícola 2022-2023, el comportamiento de las siembras mostró un decrecimiento de 19% (712 ha) en comparación a las ejecutadas en similar periodo de la Campaña Agrícola 2021-2022, donde se sembraron 3,711 ha. los principales cultivos que disminuyeron su área sembrada son: maíz amiláceo que decreció en (-46%), tomate (-39%), sandía (-32%), pimiento (-31%), papa (-30%), pepinillo (-19%), zapallo (-18%), ají amarillo (-14%), maíz chala (-13%), quinua (-12%), camote (-11%) y ají panca (-6%). De otro lado, el cultivo maíz choclo aumento la superficie sembrada en (4%).



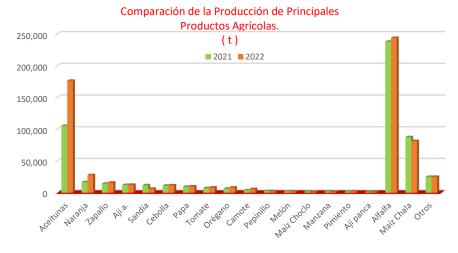






PRODUCCION AGRICOLA REGIONAL

Del el mes de enero a octubre del año 2022, la producción agrícola tuvo un crecimiento de 14.6% en relación a similar periodo del año 2021. Este comportamiento se debe a la mayor oferta de los productos de aceitunas que creció en (67%), naranja (65%), camote (54%), orégano (25%), tomate (12%), zapallo (12%), papa (6%), pimiento (5%), cebolla (4%), alfalfa (3%) y ají amarillo (2%). Por su parte los productos agrícolas que decrecieron la producción son: sandía que decreció en (-47%), manzana (-36%), maíz choclo (-27%), melón (-15%), pepinillo (-10%), ají panca (-9%) y maíz chala (-7%).



Cultivos	Enero-Octubre (t.)			
Cultivos	2021 2022		Var. %	
TOTAL	561,643	643,407	14.6	
Aceitunas	105,473	176,423	67	
Naranja	16,811	27,729	65	
Zapallo	14,261	15,960	12	
Ají a.	12,290	12,554	2	
Sandía	11,835	6,246	-47	
Cebolla	11,173	11,634	4	
Papa	9,413	9,971	6	
Tomate	7,361	8,222	12	
Orégano	6,574	8,202	25	
Camote	3,798	5,833	54	
Pepinillo	2,633	2,373	-10	
Melón	2,249	1,909	-15	
Maíz Choclo	2,022	1,486	-27	
Manzana	2,002	1,276	-36	
Pimiento	1,916	2,008	5	
Ají panca	1,312	1,188	-9	
Alfalfa	237,943	243,946	3	
Maíz Chala	87,581	81,433	-7	
Otros	24,996	25,014	0	











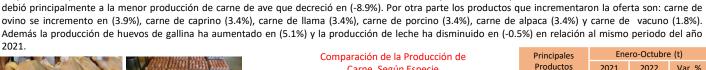


Programa Presupuestal 0121 - Actividad 5004496

Generación y Administración del Sistema de Información de Mercados"

PRODUCCION PECUARIA DE LA REGION TACNA

La producción pecuaria del mes de enero a octubre del año 2022, ha decrecido en menos 2.8% respecto al mismo periodo del año anterior, dicho resultado se







Principales	Enero-Octubre (t)				
Productos	2021	2022	Var. %		
TOTAL	41,393	40,235	-2.8		
Carne ave	14,999	13,663	-8.9		
Carne ovino	160	167	3.9		
Carne porcino	2,319	2,397	3.4		
Carne vacuno	811	825	1.8		
Leche vacuno	19,572	19,478	-0.5		
Huevo ave	3,143	3,303	5.1		
Carne alpaca	203	210	3.4		
Carne caprino	67	69	3.4		
Carne llama	119	123	3.4		
Fuente: Agencias Agrarias					

PRECIO DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTICIOS EN MERCADOS (S/. x kg.)

Los precios de los principales productos agroalimentarios han variado considerablemente en el mes de octubre del año 2022, en relación al mismo mes del año anterior. Los productos que aumentaron su precio al consumidor fueron: Papa única aumento en (59%), ají fresco (42%), manzana (39%), papa peruanita (37%), cebolla (35%), zapallo (33%), limón (30%), haba (27%), arveja (19%), maíz choclo (15%), vainita (13%) y ajo (6%). Por otro lado los productos agroalimentarios que disminuyeron su precio al consumidor son: tomate ha disminuido en (-23%), palta (-18%), camote (-5%) y papaya (-5%).

Productos	Precio	Precio	Precio Consumidor		
Agrícolas	Chacra	Mayorista	2021	2022	Var. %
Ají fresco	2.57	4.94	4.43	6.27	42
Ajo	2.00	7.00	8.50	9.00	6
Arveja gv.	4.00	4.23	4.79	5.71	19
Camote morado	1.05	2.37	3.10	2.95	-5
Cebolla roja	1.20	2.00	2.23	3.00	35
Choclo S.Cusco	3.48	5.02	5.62	6.48	15
Haba gv.	1.70	2.56	2.75	3.50	27
Limón Sutil	-	4.53	4.87	6.35	30
Manzana Israel	-	2.08	2.51	3.50	39
Palta Fuerte	-	6.81	9.81	8.00	-18
Papa Peruanita	-	3.81	3.50	4.81	37
Papa Unica	1.95	2.46	2.13	3.38	59
Papaya	-	2.53	3.91	3.70	-5
Tomate Marzano	1.33	2.40	4.55	3.51	-23
Vainita	4.50	5.31	6.00	6.77	13
Zapallo	2.50	4.00	3.38	4.50	33
Porcino carne	9.95	14.00	15.75	17.00	8
Pollo Eviscerado	7.05	9.93	9.90	10.84	9
Huevos Rosados	5.11	6.92	5.50	7.88	43
Fuente: Mercado Grau - Dos de Mayo					



HIDROLOGIA

Ríos

La descarga del volumen agua en los ríos de Tacna, al mes de octubre del presente año, han variado en comparación al mismo periodo del año 2021, debido a que es la época de estiaje en la alta de Tacna. El río Locumba aumento su caudal en (28%), río Caplina aumento (21%), río Uchusuma aumento (13%) y el río Sama en (7%).

Ríos	Octubre	Mar 0/	
	2021	2022	Var. %
Caplina	0.58	0.70	21

Descarga de Volumen

Uchusuma Locumba 2 76 3 53 Fuente: Pet-Tacna Inf.Preliminar





Represas y Lagunas

El volumen de agua almacenada en las represas y lagunas al mes de octubre del año 2022, han variado en comparación al mismo periodo del año 2021, esta variación se debe a que es la época de estiaje en parte alta de Tacna. Las represas y lagunas que disminuyeron su volumen son: Paucarani ha disminuido en (-12%) y Aricota (-6%). Por otro lado las represa y lagunas que han aumentado su volumen son: Condorpico en (104%), Jarumas en (13%) y Casiri en (6%)

Volumen de Agua Almacenada en Represas y Lagunas

Represas	Capacidad	Octubre (MM3)		\/ 0/
Lagunas	Máxima	2021	2022	Var. %
Paucarani	10	5.19	4.59	-12
Jarumas	13	11.20	12.68	13
Condorpico	0.8	0.39	0.80	104
Casiri	3.5	4.54	4.81	6
Aricota	805	240.75	226.93	-6
Fuente: Pet-Tacna		Inf.Preliminar		





