



La fibra de vicuña potencial económico altamente demandado

La vicuña es el más pequeño de los camélidos sudamericanos: alpacas, llamas, guanacos

Su fibra(lana) fina y densa la protege del frío del altiplano. Un ejemplar puede producir unos 300 gramos de fibra al año.

Las vicuñas pueden crecer hasta los 1.5 metros de altura	Su longitud varía entre 1.10 y 1.90 metros	Un ejemplar adulto pesa entre 40 y 50 kilos
--	--	---

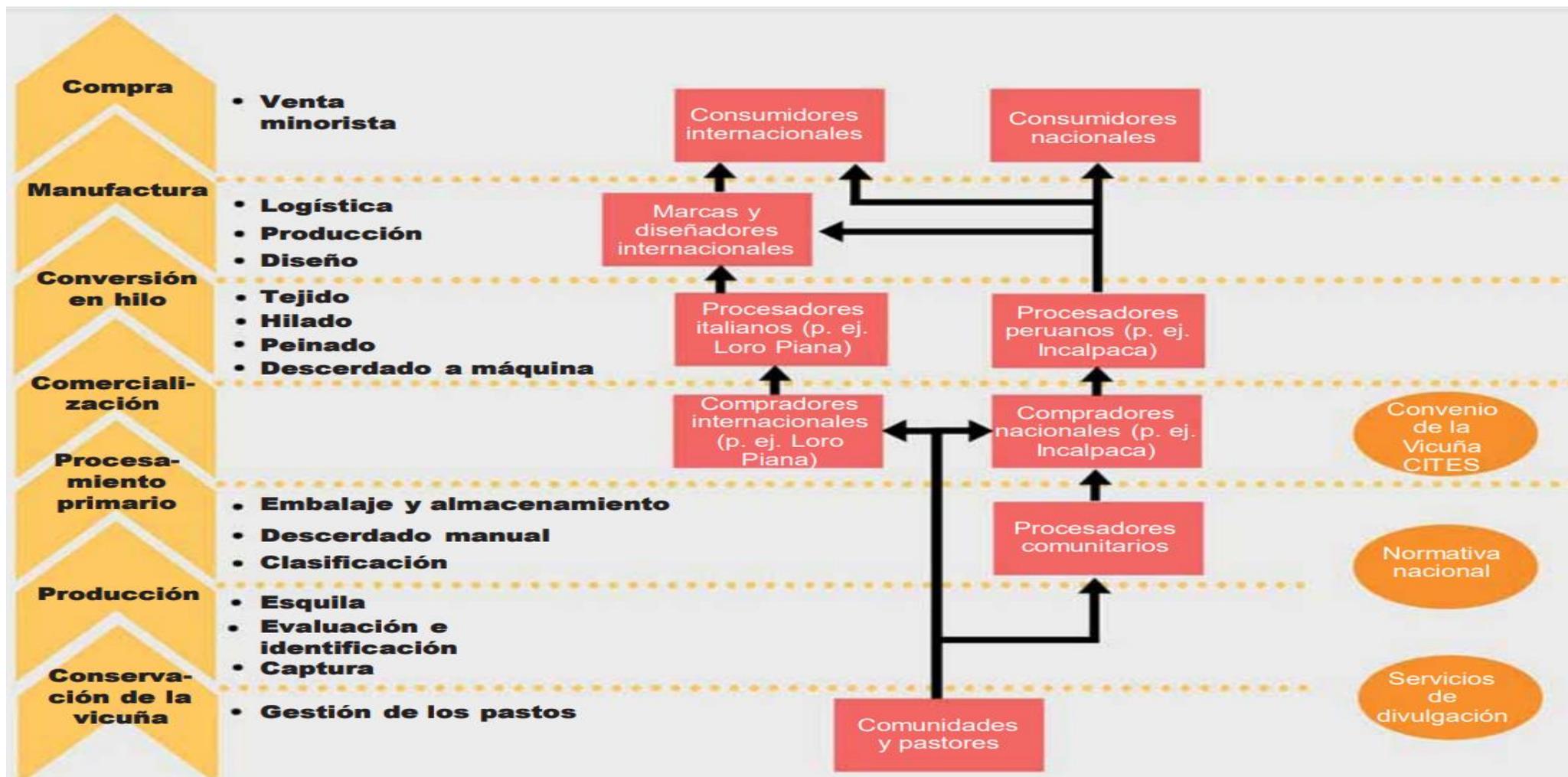
Dra. Dominga Micaela Cano Ccoa



La demanda del mercado del lujo de la fibra de vicuña



Fases de la producción y el procesamiento en el Perú



Fuente: Bloomberg en Español



Exportación de fibra de alpaca y vicuña creció, pero con precios más bajos



De acuerdo con información de la Asociación de Exportadores del Perú ([Adex](#)), el comercio exterior de fibras de camélidos aumentó en el último año, pero los precios han venido cayendo.

Volumen de Fibra de Vicuña Exportada por tipo de fibra

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	4858.681	5179.700	6756.653	6941.666	4896.613	9126.352
Fibra Predescerdada	3725.165	4621.854	4982.190	4688.953	3011.506	4290.232
Fibra Lavada	100.000	0.000	0.000	227.604	0.000	0.000
Fibra Descerdada	169.292	143.960	316.742	319.968	958.941	1214.840
Fibra Corta, bragas y cerdas	0.000	0.000	0.000		17.000	67.000
Fibra Sucia	864.224	413.886	1457.721	1705.141	909.166	3554.280

Datos 2023

Operativos de captura y esquila de vicuñas vivas, campaña 2023

Departamento	Nº Titulares de manejo	Nº Operativos (chaccus)	Fibra esquilada (kg)	Nº Vicuñas esquiladas	Peso promedio del vellón (g)
Apurímac	34	41	1,017.87	6,774	150.26
Arequipa	39	204	4,107.01	21,814	188.27
Ayacucho	77	180	2,793.45	17,171	162.68
Cusco	39	53	578.41	3,395	170.37
Huancavelica	36	58	1,563.39	7,865	198.78
Junín	14	57	617.60	4,087	151.11
La Libertad	2	2	38.47	303	126.95
Lima	3	4	60.75	376	161.56
Pasco	1	1	49.79	325	153.19
Puno	60	119	1,481.07	8,085	183.19
Tacna	1	1	10.85	59	183.88
Total	306	720	12,318.66	70,254	175.34

Fuente: Gobiernos Regionales.

- Total, de Fibra sucia 12 318.66 kg Perú.
- Total, de Fibra sucia 1 481.07 kg Puno, 8085 vellones.

EMPRESAS IMPORTADORAS DE FIBRA DE VICUÑA POR PAÍS, VOLUMEN Y VALOR FOB 2018

Importador	País	Volumen (kg)	% en volumen	Valor FOB (US\$)	% en Valor FOB
Loro Piana S.P.A.	Italia	18 790	64,2	7 991,9	53,6
International Vicuña Consortium	Italia	3 795	13,0	1 635,1	11,0
Fratelli Piacenza S.P.A.	Italia	1 245	4,3	1 581,7	10,6
I.F.Y Italian Fabrics & Yarns S.R.L.	Italia	1 750	6,0	882,1	5,9
Filatura Di Trivero S.P.A.	Italia	448	1,5	724,2	4,9
Pelama Chubut S.A.	Argentina	891	3,0	348,4	2,3
Ibiella S.R.L.	Italia	511	1,7	307,9	2,1
Ningbo Consinee Woolen Textile Co Ltd	China	199	0,7	268,9	1,8
Vicunia AG	Italia	200	0,7	255,1	1,7
Need S.R.L.	Italia	439	1,5	208,3	1,4
Padbrook Ltda.	Suiza	140	0,5	193,2	1,3
G.Schneider S.A	Italia	557	1,9	159,6	1,1
Laniera Italiana Srl	Italia	120	0,4	156,0	1,0
Minova Limited	Reino Unido	94	0,3	108,4	0,7
Nagawa Co Ltd.	Japón	46	0,2	67,1	0,4
Sil Holdings Ltda.	Inglaterra	20	0,1	28,0	0,2
Zuhaib Manzoor Beigh	India	1	0,0	0,2	0,0
Total	Mundo	29 247	100	14 916	100

Fuente: SERFOR.

Elaboración: MINAGRI - DGPA - DEEIA.

Volumen de Fibra de Vicuña Exportada por País de destino

País	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Alemania	-	-	134.56	-	450.00	100.00
Italia	4,659.46	5,179.20	6,621.74	6,656.82	4,304.43	8,195.17
India	-	0.50	-	1.00	17.00	7.00
China	199.22	-	-	-	-	50.00
Japón	-	-	-	-	-	50.00
Portugal	-	-	0.36	-	-	-
Suiza	-	-	-	-	-	12.00
Bolivia	-	-	-	107.85	-	83.80
Reino Unido	-	-	-	176.00	125.18	437.38
Estados Unidos	-	-	-	-	-	1.00
Corea del Sur	-	-	-	-	-	190.00
Total	4,858.68	5,179.70	6,756.65	6,941.67	4,896.61	9,126.35

SERFOR 2023. Elaboración DGSPFS. Fibra de vicuña en sus diferentes presentaciones (sucia, predescerdada, descerdada, lavada, corta, cerdas y bragas)

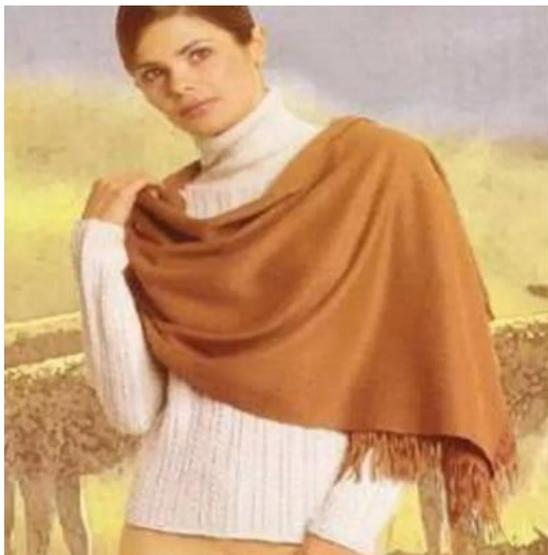
MERCADO DE EXPORTACIÓN



El mercado de lana de vicuña es un mercado muy complejo, ya que por su calidad y alta cotización esta reservado para un segmento determinado. Cerca de 800 comunidades campesinas en el Perú trabajan en la crianza de vicuñas y a la producción de su fibra, considerada una de las mas preciadas y de alto valor en el mercado externo.

Proporción de fibras naturales en el mercado mundial

Tipo de fibra	Proporción (%)
Sintética, derivada del petróleo	60
Algodón	36
Lana	2,1
Rara (vicuña, guanaco, cachemira, alpaca, etc.)	1,0
Otras fibras vegetales (lino, ramie y bambú)	0,5
Otras fibras de celulosa no identificadas	0,4



Las compradoras son generalmente las grandes firmas de prestigio internacional tanto francesas como italianas que elaboran prendas exclusivas de este material, llegando a ser por ejemplo, en el caso de los abrigos confeccionados, la tela de vicuña la parte principal y el forro en visón.



LA FIBRA DE VICUÑA ES LA MAS COTIZADA INTERNACIONALMENTE

Fibra	Finura(micrones)	PrecioTop S\$/Kg)	Aplicaciónen(U Tejidos
Vicuña	10 -15	850	Punto y Plano
Alpaca Baby	22,5	14,0	Punto y Plano
Alpaca Suri	26,0	13,0	Plano
Alpaca Superfina	26,5	9,0	Punto y Plano
Yak	19 - 21	19,0	Punto y plano
Cashmere	15 - 19	80,0	Punto y Plano
Mohair Kid	25,0	27,0	Punto y Plano
Mohair Young	28,0	21,0	Punto y Plano
Mohair Adulto	35,0	11,5	Plano

BENEFICIOS DE LA COMERCIALIZACIÓN

- La comercialización de vicuña genera ganancias \$ 14 millones anuales por producción de fibra, y derivados como son carne, piel y cuero.
- Así mismo el hecho que se exporte este valioso recurso ocasiona que este se preserve dando a lugar que también se haga lo mismo con su habitat dándose así la Recuperación de tierras degradadas
- También esto permitirá que se generen mas puestos de trabajo especialmente para la personas que se encuentran en zonas rurales. Aproximadamente esto genera alrededor de 5 mil puestos de trabajo.

Análisis FODA de la cadena de valor de la vicuña

Puntos fuertes	Puntos débiles
<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte demanda internacional • Elevados precios minoristas • Alta calidad • Especie resistente • Un mercado de la vicuña ya asentado • Poblaciones de vicuña al alza 	<ul style="list-style-type: none"> • Débil posición negociadora de las comunidades • Adición de valor muy limitada por parte de las comunidades • Percepción de que los precios que pagan los compradores a las comunidades son muy bajos • Suministro intermitente de fibra • Elevados costes de transporte debido a la remota ubicación de las comunidades • Pocos compradores con experiencia y financiación para acceder al mercado como competidores de los compradores asentados • La normativa nacional e internacional impone sobrecostes al sector
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la producción de acuerdo con los límites ecológicos • Explorar las certificaciones de sostenibilidad (comercio justo, orgánico, etc.) • Estrategia de adaptación al cambio climático • Revitalizar la tradición artesana local con fibra • Posibilidad de aprovechar el elevado valor de mercado para financiar los esfuerzos de conservación • Reforzar la trazabilidad y aumentar la eficiencia de las cadenas de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de transparencia en el mercado • Reducción de la calidad de los pastos a causa del cambio climático • Caza furtiva de los animales • Volatilidad de los precios internacionales • Aplicación de las prácticas productivas empleadas con el ganado doméstico a una especie silvestre con el fin de aumentar la producción de fibra

Fuente: recopilado por los autores conforme a los hallazgos del estudio.

CONCLUSIONES

- La fibra de vicuña es muy aceptada y muy bien pagada en el mercado internacional, existen buenas posibilidades de ampliar el mercado, no solo al europeo sino al asiático y norteamericano.
- Consideramos que el mercado de la fibra de la vicuña es un mercado reducido debido a la calidad y mano de obra especializada para su tratamiento como fibra textil, y que la producción aún no alcanza niveles interesantes.
- La exportación de pacovicuñas no es conveniente ya que otros países podrían obtener material genético de vicuña y convertirse en competidores.

RECOMENDACIONES

- La. flora, de vicuña debe ser más impulsada y promovida, los exportadores deben de participar más en ferias internacionales para así dar a conocer su producto.
- A las comunidades locales se les debe proveer de incentivos sociales y económicos que permitan la protección y el uso sostenible del recurso, la fibra de Vicuña es un medio económico muy importante, por ello se debe tener en cuenta las exigencias del mercado internacional que evalúa la calidad del producto y el bienestar del animal.
- El plan de re poblamiento de Vicuñas debería estar apoyado por estudios genéticos para evitar la pérdida de variables genéticas en las distintas poblaciones del país.

S/ 5,000 por chalina: el lujo de Boluarte en el APEC

- La fibra de vicuña: un símbolo de lujo y sostenibilidad



GRACIAS

