

MODELO DE ORGANIZACIONAL MULTICOMUNAL PICOTANI UNIDAD PRODUCTIVA (VICUÑAS)

Elaborado por:

✓ Hugo, MULLISACA ESCALANTE.



PICOTANI-PUTINA – PUNO - PERÚ 2024

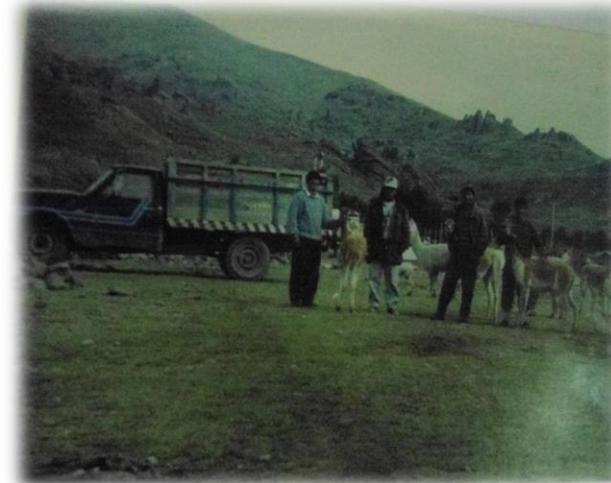
EXPERIENCIA EN MANEJO DE LA VICUÑA Y POSICIONAMIENTO ORGANIZACIONAL



ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA DEL USO RACIONAL DE LA VICUÑA

En la ex SAIS Picotani se mantenía varias manadas de vicuñas en estado silvestre, la Dirección Forestal y de fauna del Ministerio de Agricultura entregó a la ex SAIS Picotani, en julio de 1976 a 147 vicuñas para su custodia y quedar con ese entusiasmo de que en algún momento se pudiera manejar a la vicuña.

Fue un gran logro ser los pioneros de la Región Puno, en el manejo de semisilvestria.





EL PRIMER EXAMEN DE LA MULTICOMUNAL PICOTANI

Venerado por la realeza Inca, ha sido siempre un tesoro muy apreciado por su tacto suave y esponjoso.



EXPERIENCIAS EN LA COMERCIALIZACIÓN.

Estuvimos considerados para la comercialización Asociativa, en lo cual la CITES solo permitiría la comercialización de fibra procedente de animales vivos y de cuatro lugares específicos del Perú:(SAIS Tupac Amaru en Junín; Pampa Galeras, Pedregal y Sawacocho en Ayacucho; la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca en Arequipa y SAIS Picotani en Puno. (situación no concretada).

cuando nace La SNV, y la s Asociaciones Regional de Criadores de Vicuñas, se sentaba las bases en materia de comercialización en el «I Congreso de Comunidades Campesinas Criadoras de Vicuñas del Perú realizado el 28 de octubre de 1993, en la ciudad de Puno, apenas fundada 14 días Antes la SNV. En este congreso se acordó que la comercialización se haga por concurso Internacional. Y el 18 de julio se dio la buena pro a la IVC. posteriormente participamos al igual que los de mas comités en la comercialización asociativa vía SNV.



Posteriormente Trabajamos por iniciativa propia de poder comercializar en forma directa a la industria conjuntamente con las comunidades socias.

En esta primera etapa a la industria nacional.

(no con muchos beneficios para nuestros asociados Solo para medianamente apalancar gastos operativos). Pero siempre buscando contactos comerciales.

NUESTRO OBJETIVO EN CONCRESIONAR



Año 2010

Paolo Zegna uno de los sucesores de la empresa que creó su abuelo Ermenegildo, quien fundó oficialmente en 1910 Lanificio Zegna, una compañía dedicada a la producción de tejidos.

EL MERCADO ESTÁ AHÍ

Hoy mas que nunca el deseo de la Multicomunal Picotani, es vender al mercado internacional, Pero asumiendo el gran desafío de competir frente a empresas nacionales que ya tienen experiencia.



Sergio Foglia, El director de producción de Lanificio Piacenza, en Multicomunal Picotani. El 20 de marzo del 2012.

El mercado Estuvo cerca



«Solo de nosotros dependerá, dejar en el sitio donde debe estar nuestra vicuña»

Se perdió los sueños??

**VESTIR CON LA FLOR COLOR
CANELA AL PERÚ.**



**¡¡¡Mientras no hayamos ganado a nuestros
miedos no tendremos las respuestas...**

“CRITERIOS DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y DESARROLLO TEXTIL EN LA FIBRA DE VICUÑA”

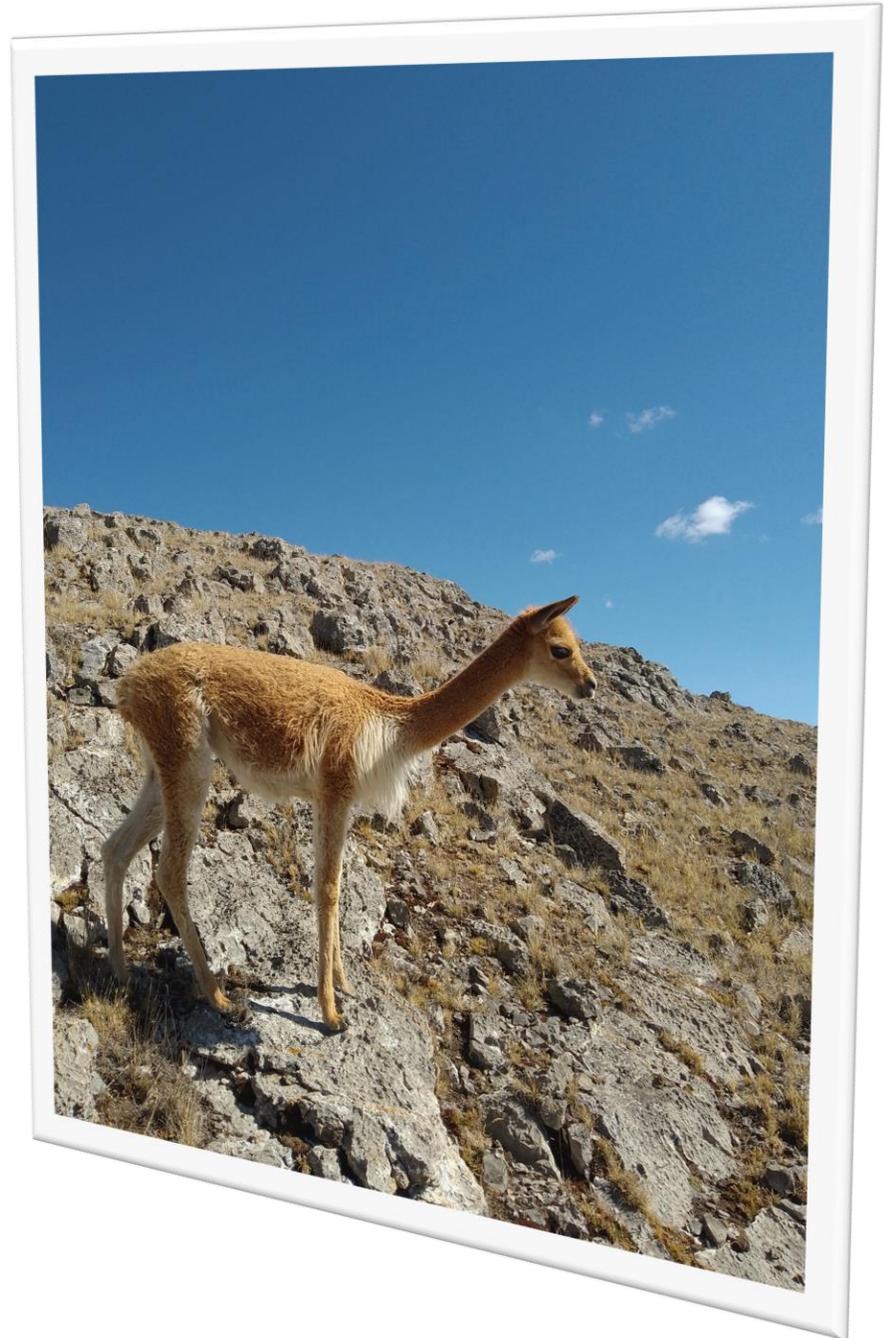


Hugo Mullisaca Escalante.

GENERALIDADES

La vicuña es una especie silvestre protegido por el Estado desde 1940. En 1989 se creó el Consejo Nacional de la Vicuña que a través del Decreto Legislativo 653, Ley de Promoción de las Inversiones en el Sector Agrario, declara que la vicuña es una especie silvestre bajo protección. A través de ello se prohíbe la exportación de animales vivos. Asimismo, las actividades de manejo y utilización de la vicuña pasan a manos de las comunidades campesinas y son ellas las poseedoras de las poblaciones de vicuña del país, confiriéndoles tratamiento preferencial, es decir se les autoriza el usufructo y custodia de la vicuña.

Su fibra es una de las más valiosas y finas del mundo por su finura que llega a tener un promedio de 12.5 micras de diámetro. La producción peruana es enviada mayormente a los mercados europeos para confeccionar prendas de lujo que llegan a costar miles de dólares.



CARACTERÍSTICAS DE LA FIBRA DE VICUÑA

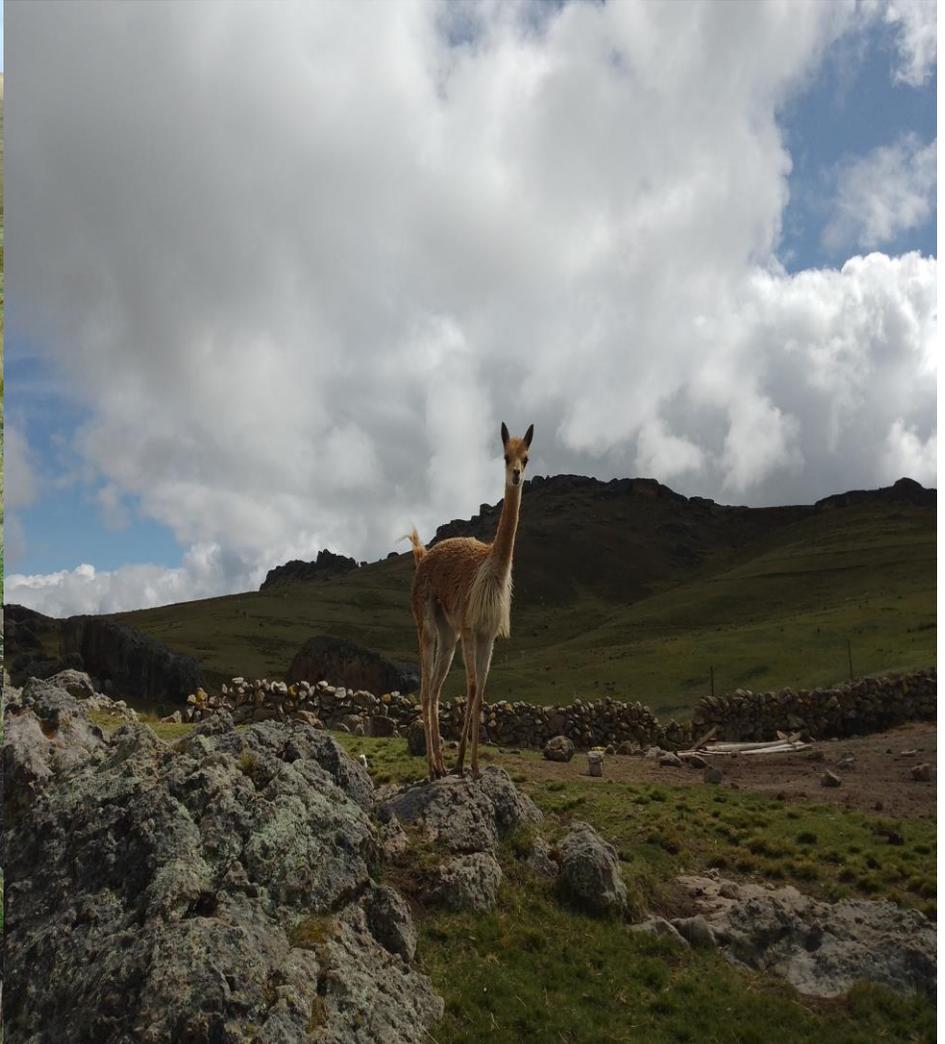
La fibra de vicuña requiere distintos procesos, cuidados y técnicas de fabricación para lograr transformarlas a hilos, luego a tejidos y finalmente a prendas o accesorios de vestir.

Dentro de sus principales características o propiedades destacan su capacidad de afeeltramiento por su propia estructura de escamas que tienen las fibras, lo que permite obtener prendas de gran capacidad térmica capaces de conservar el calor, de muy buena caída y textura que dan un máximo de elegancia y comodidad.

Dentro de toda la diversidad de fibras existe una del reino animal que es la más fina y noble de las fibras textiles, cuyo valor comercial es altísimo y con la cual se elaboran prendas muy delicadas de gran confort y elegancia, pudiendo ser en tejidos de punto y plano, como es el caso de chompas, ponchos, ruanas, estolas, capas, chalinas y chaquetas.

No por nada es considerada el oro de los andes, la fibra más noble, fina y cara del mundo destinada únicamente a sectores de la moda con gran poder adquisitivo.







غ؟





UPS -PICOTANI

OBJETIVOS: desarrollar actividades: En protocolos, secuencias del proceso, a través de la experiencia generar los criterios requeridos para un buen proceso de generación de valor agregado ennobleciendo de nuestra materia prima como tal y a partir de ello socializar a organizaciones dedicadas a conservar la especie vicuña.

Desarrollar productos después de haber establecido los criterios para el proceso de ennoblecimiento de la fibra de vicuña.

PARAMETROS REQUERIDOS PARA EL PROCESO DE ENNOBLECIMIENTO DE LA FIBRA DE VICUÑA

- BUEN SISTEMA DE ACONDICIONADO DE LA FIBRA DE VICUÑA.
- CUMPLIR CON MAYOR PRECISION EL PARAMETRO LONGITUD DE MECHA.
- ACONDICIONAR INFRESTRUCTURAS PARA EL MANEJO DE LA FIBRA DE VICUÑA.
- ESTANDARIZAR EN SU CONJUNTO LOS PROCESOS PRIMARIOS EN EL MANEJO DE LA FIBRA DE VICUÑA.
- ESTABLECER SISTEMAS MÁS EFICIENTES QUE FABORESCAN EL AGIL PROCESO DOCUMETARIO Y PRODUCTIVO DE LA FIBRA DE VICUÑA.











NO. MUESTRAS	TITULO	Nº MUESTRAS	Nº MUESTRAS	TITULO	TITULO	Nº MUESTRAS	Nº MUESTRAS
1	JUANA	10	DOMINGA	1	1	1	1
2	C. SANDRA	1	C. PILAR	1	1	1	1
3	C. CRISTINA	1	C. CAMBIA	1	1	1	1
4	C. IONA	1	F. IOPERA	1	1	1	1
5	C. ELADYS	1	P. C. PIOTANI	2	2	2	2
6	C. H.	1	NELY	1	1	1	1
7	C. TORA	3	C. SANDRA	3	3	3	3
8	LUCA	2	ATILIA	2	2	2	2
9	C. R.	3	C. PIOTANI	3	3	3	3
10	C. TORA	1	PIOTANI	1	1	1	1
11	C. PAULA	4	SAARA	4	4	4	4
12	C. C.	1	PIOTANI	1	1	1	1
13	C. CAMBIA	3	PIOTANI	3	3	3	3
14	VIVIANA	1	LILIANA	1	1	1	1
15	CAMPAR	3	C. CAMBIA	3	3	3	3
16	PAULINA	4	LOULA	4	4	4	4
17	C. CAMBIA	1	PIOTANI	1	1	1	1
18	RUFINA	2	S. V. S. AMP	2	2	2	2
19	C. CAMBIA	3	PIOTANI I	3	3	3	3
20	C. CAMBIA	1	PIOTANI I	1	1	1	1
21	C. CAMBIA	2	PIOTANI I	2	2	2	2
22	C. CAMBIA	3	PIOTANI I	3	3	3	3
23	C. CAMBIA	4	PIOTANI I	4	4	4	4
24	C. CAMBIA	5	PIOTANI I	5	5	5	5
25	C. CAMBIA	6	PIOTANI I	6	6	6	6
26	C. CAMBIA	7	PIOTANI I	7	7	7	7
27	C. CAMBIA	8	PIOTANI I	8	8	8	8





Para entender y tener las ideas claras es necesario entender que tan valioso y mágica materia prima de nuestras vicuñas tenemos a la mano y no darle ese valor que tiene, para ello tenemos que socializar en cada rincón de nuestro espacio andino que tenemos una fibra muy cara, con un proceso bastante largo y delicado, y por ello por costoso, lo que hace un producto muy valorado



Loro Piana
www.loropiana.com

GRACIAS A NUESTRO DIOS CREADOR DEL UNIVERSO Y A NUESTRA "PACHAMAMA" POR HABERNOS DADO LA OPORTUNIDAD DE TENER A LAS VICUÑAS Y CONOCER A GRANDES Y NOBLES AMIGOS.



AGRADECERLES POR SU ATENCION PRESTADA.....HASTA UNA PROXIMA OPORTUNIDAD.....FELIZ DÍA NACIONAL DE LA VICUÑA.....

